



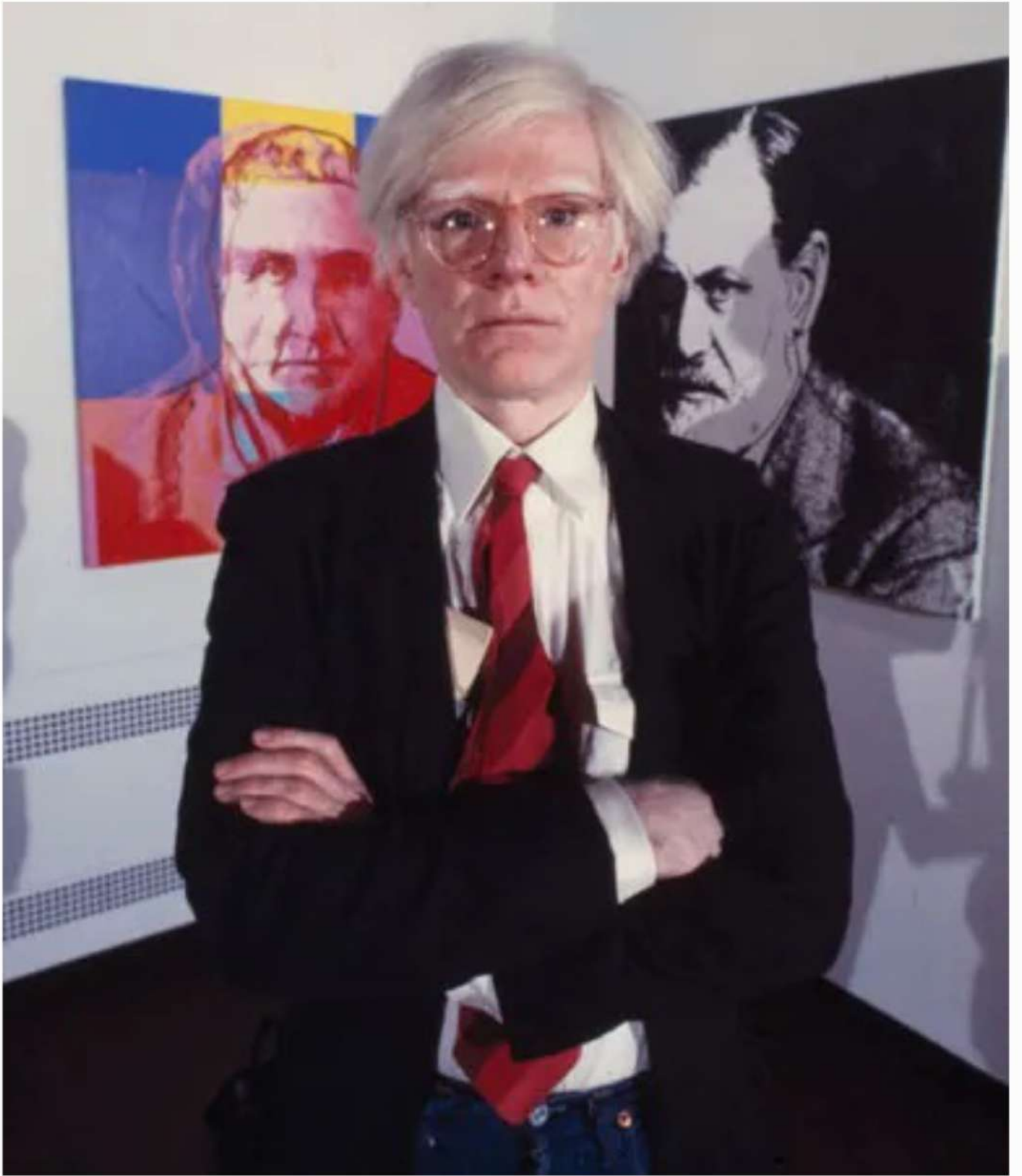
آشنایی با نقاشان

فصل سوم - شماره ۳۵

اندی وار هول

آشنایی با هنرمندان تاثیر گذار تاریخ هنر و دیدن آثارشان علاوه بر اینکه می تواند یک فعالیت مطبوع خانوادگی باشد، بهترین راه برای شکل گیری ذائقه هنری و گسترش گنجینه تصویری ذهن کودکان و نوجوانان است.

در پروژه آشنایی با نقاشان مجموعه ای از آثار چهل و هشت نقاش موثر بر تاریخ هنر گردآوری شده است که طی چهار فصل - هر هفته مجموعه ای از آثار یک نقاش را - با هم مرور خواهیم کرد.



اندى وارھول . Andy Warhol

۱۹۲۸_۱۹۸۷

اندی وار هول چهره ای عمده در جنبش هنر تصویری موسوم به «پاپ آرت» است. او به سال ۱۹۲۸ در ایالت پنسیلوانیا به دنیا آمد. پدر و مادرش مهاجرانی از امپراطوری اتریش-مجارستان سابق و اسلواکی امروزی بودند. اندی وار هول پس از یک تجربه موفق به عنوان تصویرگر تبلیغاتی، به آرتیستی پرسرو صدا تبدیل شد. آثار او رابطه میان توصیف هنری، فرهنگ شهرت و تبلیغات است. او در مدیوم های مختلف هنری کار کرده است از جمله نقاشی، مجسمه سازی، فیلم و موسیقی.

شاید آنچه که بیش از همه با حال و هوای امروز و پیشرفت تکنولوژی ارتباطات همخوانی داشته باشد و نشان دهنده دید درخشان وار هول باشد، پیش بینی او درباره شهرت در قرن ۲۱ است. او در سال ۶۸ میلادی گفته بود: «در آینده، هر کسی برای ۱۵ دقیقه شهرت جهانی خواهد داشت.» این دیدگاه نه تنها انعکاس تمایل آدمی برای ستاره شدن را نشان می دهد، بلکه حاکی از درک عمیق او از نقش رسانه در این میان است. او خیلی زود دریافته بود که انسان در قرن ۲۱ بیش از آن که «بدن» باشد، «تصویر» خواهد بود. این روند با وجود اینترنت تسریع شد، پدیده ای که در زمان حیات وار هول وجود خارجی نداشت. گلن اوبرین، روزنامه نگاری که با وار هول مصاحبه کرده است به گاردین گفته است اگر امروز وار هول زنده بود، به خاطر استعدادی که در اثرگذاری بیان و گزینش کلمات داشت، با آن که کم گو بود، در تویتز محبوب می شد. جرمی دالر، هنرمند انگلیسی که زمانی در استودیوی وار هول رفت و آمد می کرد نیز می گوید سه چیزی که اینترنت بیش از همه تسهیل می شود، یعنی خرید، خبر و شایعه سازی و به اشتراک گذاری، سه قطب عمده برای هر هنرمندی است. اگر وار هول زنده بود «استاد اینترنت می شد. یک وبسایت حراج آثار راه می انداخت، وبسایتی را برای غیبت کردن ترتیب می داد و یک وبسایت دیگر را هم برای به اشتراک گذاشتن فیلم تاسیس می کرد. او از آن آدم ها بود که دوست داشت عکس و اشیاء جمع کند و کارهای مختلف انجام دهد.»

آثار هنری وار هول به ندرت از چرخه نمایش گالری ها بیرون می رود و هنوز یک نمایشگاه او در یک گوشه دنیا به پایان نرسیده، خبر افتتاح نمایشگاهی دیگر از او در کشوری دیگر به گوش می رسد. هنرمندانی که از او تاثیر گرفته اند نیز بی شمارند. روزنامه گاردین به نقل از گیلیان ورینگ، از هنرمندان تحت

تاثیر وار هول که خودنگاره ای به شکل و شمایل او دارد می نویسد: «وار هول سینما و مستندسازی را برای همیشه تغییر داد و کاملاً خلاق بود. برداشت های طولانی، کشف بداهه میان افسانه و واقعیت، از سبک بازیگوش او مشهود است و راه های جدید نگاه کردن را در اختیار مردم قرار می دهد.» این اندیشه رادیکال وار هول که وسایل زندگی مدرن، از قوطی سوپ آماده تا جعبه پودر لباسشویی، همگی می تواند هنر باشد، جهان هنر را در دهه ۱۹۶۰ دستخوش تغییر کرد.

او در کتاب «فلسفه اندی وار هول» نوشته است: «چیز شگفت انگیز درباره آمریکا این است که سنتی را آغاز کرده که در آن ثروتمندترین مشتریان دقیقاً همان چیزی را می خرند که فقیرترینشان می خرند. شما می توانید کوکاکولا را در تلویزیون ببینید و می دانید که رئیس جمهور کوکاکولا می خورد، الیزابت تیلور کوکاکولا می خورد، و فکر کنید، شما هم می توانید کوکاکولا بخورید. کوکا همان کوکاست و با هیچ مقداری از پول نمی توانید کوکایی بهتر از آنچه داشته باشید که یک ولگرد در گوشه ای می خورد. همه کوکاها یکسان هستند و همه آنها خوب. این را الیزابت تیلور می داند، رئیس جمهور می داند، ولگرد می داند و شما هم می دانید.»

از ویژه ترین شیوه های وار هول تکرار است، او با استفاده از چاپ سیلک برای تکرار مکانیکی موضوعاتش و حذف احساسات شخصی هنرمند از اثر، زندگی و تصویرهای زندگی انسان مدرن را به نمایش می گذارد.



قلموی هنرمند





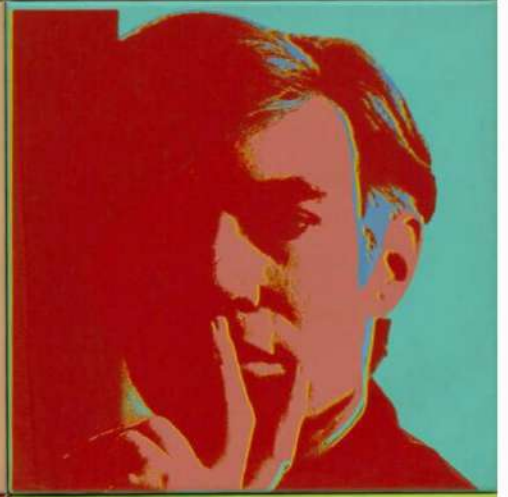




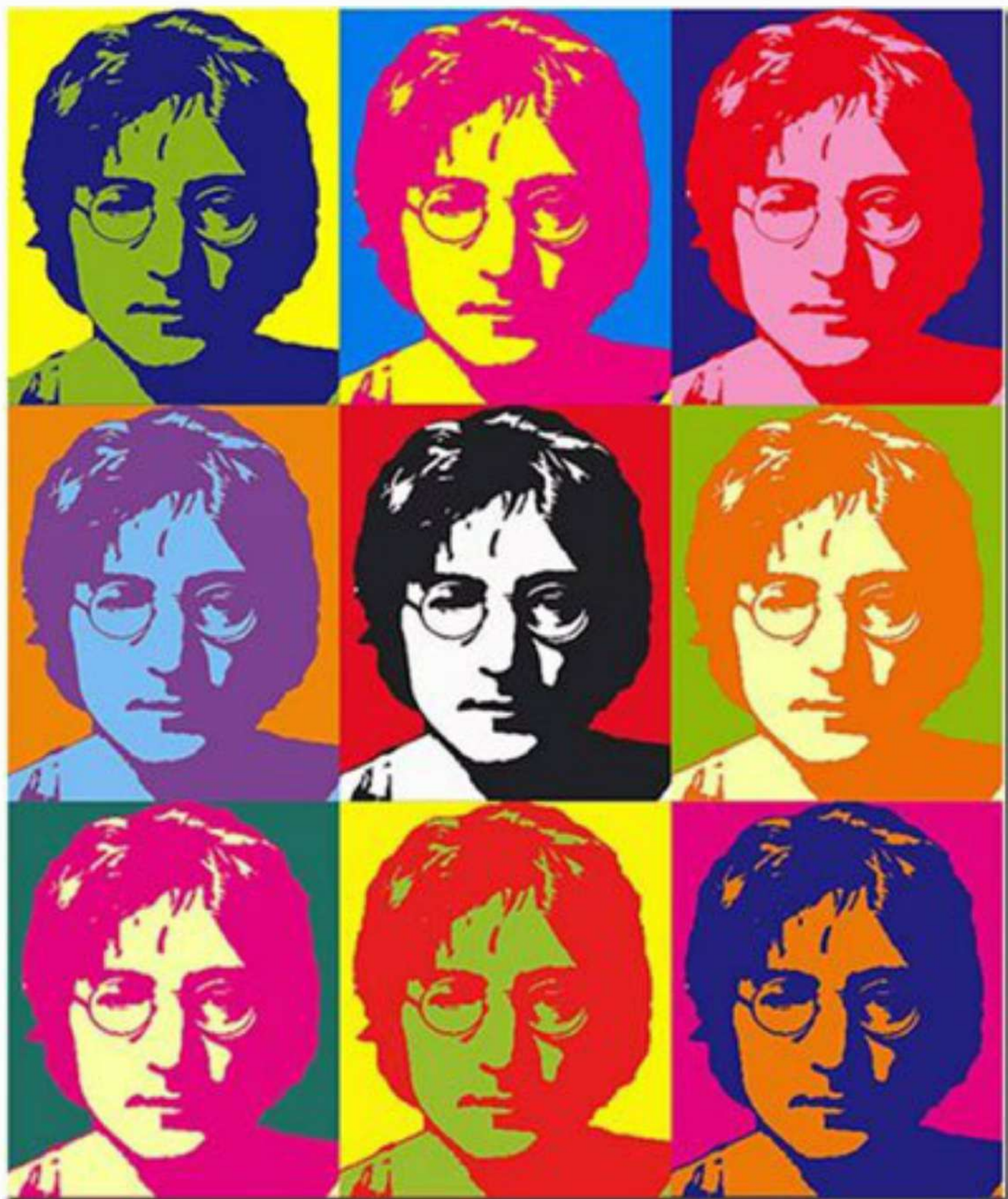
Small, illegible text or a label on the right side of the wall.







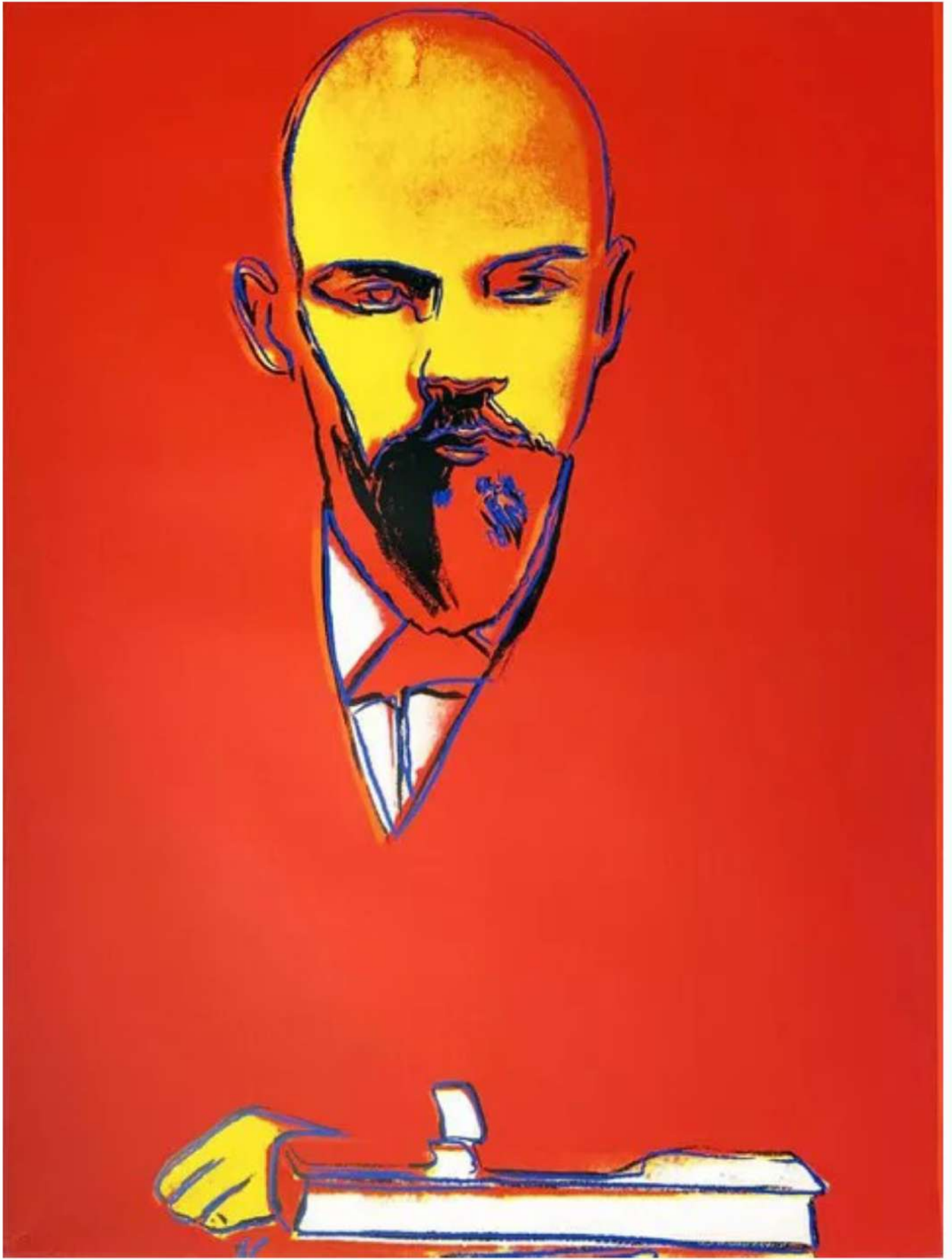














Coca-Cola

